Rapport final
Enquête sur le magasinage le dimanche

Préparé pour
le ministère des Municipalités, de la Culture et de l'Habitation
Fredericton (Nouveau-Brunswick)

Par
Baseline Market Research Ltd.
Le 7 février 1992

92-07750/

Table des matières

Introduction 1

Objectifs de la recherche 1

Méthodologie 2

Résultats de la recherche 5
- Participation à la période d'essai du magasinage le dimanche 5
- Perceptions de l'effet du magasinage le dimanche sur les dépenses et autres habitudes de magasinage 10
- Période d'essai 12
- Opinions concernant les options de magasinage le dimanche 14
- Magasinage le dimanche et achats outre-frontière 19
  - Achats outre-frontière 19
- Relation perçue entre le magasinage le dimanche et les achats outre-frontière 21

Résultats de la recherche 22

Annexe A : Outils de recherche

Introduction

À la demande du ministère des Municipalités, de la Culture et de l'Habitation, Baseline Market Research Ltd. (Baseline) a effectué un sondage par téléphone auprès de 1 000 Néo-Brunswickois afin de connaître les attitudes et les opinions sur la récente période d'essai du magasinage le dimanche et de déterminer les options qui pourraient être adoptées à l'avenir au sujet du magasinage le dimanche.

Ce rapport présente un sommaire détaillé des résultats du sondage. Nous présentons d'abord les objectifs visés, ensuite la méthodologie utilisée et les résultats de la recherche. L'entreprise ayant effectué la recherche commente ensuite les données recueillies.

Objectifs de la recherche

Les objectifs de la recherche définissent, en réalité, un projet et l'information produite. Les objectifs du projet sont exprimés dans les questions auxquelles devait répondre le sondage :

- D'abord, quel pourcentage de la population a vraiment magasiné le dimanche au Nouveau-Brunswick durant la période d'essai avant et après Noël? La participation variait-elle au sein des différents sous-groupes dans l'ensemble de la population?

- La période d'essai du magasinage le dimanche a-t-elle eu des effets sur le montant d'argent dépensé par les Néo-Brunswickois durant la période des fêtes de 1991? Si les Néo-Brunswickois n'avaient pas pu magasiner le dimanche durant cette période, auraient-ils magasiné à l'extérieur de la province?

- Quelle a été la réaction du public à la période d'essai du magasinage le dimanche, en général? Cette réaction variait-elle au sein des sous-groupes? Quel raisonnement explique les différentes opinions exprimées?

- Quelle est la réaction du public aux diverses options du magasinage le dimanche à l'avenir?

- Les effets ou les opinions étaient-ils grandement différents entre les habitants des localités situés près de la frontière et les habitants d'autres régions de la province?

- Existe-t-il un lien entre le magasinage le dimanche et les achats outre-frontière?

Non seulement le sondage a-t-il répondu aux objectifs principaux, mais il a aussi permis de recueillir de l'information sur les habitudes de magasinage en général et sur les achats outre-frontière des Néo-Brunswickois. Les données recueillies sont expliquées sous forme de tableaux dans un autre document.

La partie suivante résume la méthodologie utilisée pour répondre aux questions de recherche.

Méthodologie

Baseline a effectué des entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon choisi au hasard de personnes âgées de 18 ans ou plus.

Vu la nécessité de comprendre tout écart d'opinions entre les résidents habitant près de la frontière et les résidents habitant ailleurs dans la province, Baseline a, en réalité, choisi deux échantillons. Le premier échantillon comprenait 200 personnes provenant de tous les ménages situés dans des localités près de la frontière du Maine et du Nouveau-Brunswick. Le deuxième échantillon de 800 personnes provenait de tous les ménages possibles d'autres localités du Nouveau-Brunswick.

Dès qu'un contact avait été établi au sein d'un ménage, Baseline choisissait un répondant. Cette sélection a été effectuée à l'aide d'une méthode au hasard à deux étapes.

Toutes les entrevues ont eu lieu du 19 au 30 janvier 1992. Elles ont été effectuées dans la langue de choix du répondant. Le tableau 1 résume le nombre de contacts requis pour effectuer 1 000 entrevues.

Tableau 1
Sommaire des contacts

Mesure	Nombre d'appels
Nombre total d'appels effectués	1 807
Moins nombre de non admissibles	
Entreprise	130
Répondants incapables de passer l'entrevue	58
Total des ménages admissibles	1 619
Entrevues effectuées	1 000
Refus	619
Taux de réponse (1 000 / 1 619)	62 p. 100

Un taux de réponse de 62 p. 100 pour un sondage téléphonique auprès d'un échantillon choisi au hasard est très acceptable, quelles que soient les normes appliquées.

Étant donné que les résultats devaient s'appliquer à l'ensemble de la province et aux localités situées près de la frontière, l'analyse de ces données a été effectuée selon deux méthodes. D'abord, nous avons analysé l'information en fonction des localités situées près / loin de la frontière et ensuite sur une base provinciale. Afin d'utiliser l'échantillon de 1 000 pour l'information provinciale, nous avons appliqué un facteur de pondération aux réponses pour tenir compte de la répartition réelle de la population. Le tableau suivant résume les marges d'erreur, à un niveau de confiance de 95 p. 100, relativement aux données fournies pour chacun de ces échantillons.

Tableau 2
Marge d'erreur à un niveau de confiance de 95 p. 100

Région d'échantillonnage	Nombre de l'échantillon	Marge d'erreur
Près de la frontière	200	± 4 à 7 %
Loin de la frontière	800	± 2 à 3 %
Pondéré au niveau provincial	1 000	± 2 à 3 %

Le tableau suivant donne un profil démographique de l'échantillonnage à partir duquel l'information a été recueillie et compare les caractéristiques à l'ensemble de la province.

Tableau 3
Échantillon et comparaison de la population

Caractéristique démographique	Échantillon	Population du N.-B.
Sexe		
Femmes	51 p. 100	51 p. 100
Hommes	49 p. 100	49 p. 100
Âge		
18 - 24	11 p. 100	17 p. 100
25 - 34	27 p. 100	24 p. 100
35 - 44	22 p. 100	19 p. 100
45 - 54	15 p. 100	13 p. 100
55 - 64	12 p. 100	12 p. 100
65+	13 p. 100	15 p. 100
Revenu		
Moins de 20 000 $	34 p. 100	28 p. 100
20 000 $ - 40 000 $	38 p. 100	35 p. 100
40 000 $ ou plus	28 p. 100	37 p. 100
Niveau de scolarité		
Élémentaire	16 p. 100	24 p. 100
Études secondaires	16 p. 100	28 p. 100
Diplôme d'études sec.	26 p. 100	12 p. 100
Autres études non univers.	16 p. 100	20 p. 100
Universitaire ou plus	26 p. 100	16 p. 100
Langue maternelle		
Anglais	65 p. 100	66 p. 100
Français	33 p. 100	33 p. 100
Autre / les deux	2 p. 100	1 p. 100

Les principales différences entre l'échantillon et la population se trouvent sur le plan de la scolarité et du revenu. L'écart par rapport au revenu s'explique par le fait que les données démographiques sont fondées sur l'information de 1986. Il y a deux explications possibles à l'écart par rapport à la scolarité : les personnes ayant un niveau de scolarité moins élevé ont peut-être refusé de participer ou les gens ont tendance à exagérer le niveau scolaire terminé. Nous avons tendance à croire que les niveaux de scolarité moins élevés sont quelque peu sous-représentés - comme

c'est souvent le cas dans les sondages.

Vu les caractéristiques globales de l'échantillon, nous n'avons pas pondéré les données en fonction des variables démographiques; toutefois, des écarts importants au sein des groupes sont constatés dans les résultats de la recherche.

Le questionnaire utilisé pour recueillir des données dans le cadre de ce sondage a été préparé par Baseline en collaboration avec le personnel de Municipalités, Culture et Habitation. Le questionnaire dans les deux langues officielles est inclus à l'annexe A.

Résultats de la recherche

L'information suivante porte sur chacune des questions de recherche sur lesquelles ce questionnaire était fondé.

Participation à la période d'essai du magasinage le dimanche

Quarante pour cent de la population qui a eu l'occasion, du 8 novembre au 31 décembre, de magasiner le dimanche au Nouveau-Brunswick a choisi de le faire. Les tableaux 4, 4A et 5 démontrent la participation par région et celle de chaque sous-groupe de la population.

Tableau 4
Participation à la période d'essai du magasinage le dimanche

Avez-vous magasiné le dimanche durant la période d'essai	Provincial (données pondérées)	Demeurant près de la frontière	Demeurant loin de la frontière
Oui	40 p. 100	34 p. 100	41 p. 100
Non	60 p. 100	66 p. 100	59 p. 100

En plus des questions sur la période d'essai, on a demandé à chaque répondant s'il magasinait le dimanche au Nouveau-Brunswick à d'autres périodes de l'année, aux magasins comme le Shopper's Drug Mart et d'autres établissements qui ont le droit d'être ouverts. Le tableau 4A résume les habitudes constatées.

Tableau 4A
Participation régulière au magasinage le dimanche au N.-B.

Au cours d'une année ordinaire, il vous arrive combien souvent, à vous ou aux autres membres de votre ménage, de visiter des magasins ouverts le dimanche au N.-B.?	Pourcentage de l'ensemble des répondants
Une fois par semaine	14 p. 100
Une ou deux fois par mois	23 p. 100
Une fois de temps en temps	36 p. 100
Jamais	26 p. 100

Cette habitude n'est pas différente de celle constatée pour le magasinage le dimanche durant la période d'essai - 60 p. 100 n'ont pas magasiné durant la période d'essai et 62 p. 100 ont magasiné à l'occasion seulement ou n'ont jamais magasiné sur une base régulière.

Le tableau 5 résume les caractéristiques démographiques de ceux qui ont magasiné les dimanches durant la période d'essai.

Tableau 5
Magasinage le dimanche durant la période d'essai au sein des groupes démographiques

	Oui - Magasine le dimanche	Non - Ne magasine pas le dimanche
Groupes d'âge		
18 - 24	51 p. 100	49 p. 100
25 - 34	56 p. 100	44 p. 100
35 - 44	42 p. 100	58 p. 100
45 - 54	38 p. 100	62 p. 100
55 - 64	25 p. 100	75 p. 100
65+	12 p. 100	88 p. 100
Groupes linguistiques		
Anglais	42 p. 100	58 p. 100
Français	37 p. 100	63 p. 100
Niveaux de scolarité		
Moins d'un diplôme d'études secondaires	34 p. 100	66 p. 100
Diplôme d'études sec.	42 p. 100	58 p. 100
Formation postsecondaire	42 p. 100	58 p. 100
Certaine formation universitaire	47 p. 100	53 p. 100
Religion		
Protestant	37 p. 100	63 p. 100
Catholique	41 p. 100	59 p. 100
Autre	22 p. 100	78 p. 100
Situation d'emploi		
Employé	45 p. 100	55 p. 100
Sans emploi	43 p. 100	57 p. 100
Retraite / handicapé	16 p. 100	84 p. 100
Étudiant	62 p. 100	38 p. 100
Aide ménagère	39 p. 100	61 p. 100
Sexe		
Femmes	41 p. 100	59 p. 100
Hommes	39 p. 100	61 p. 100
Niveau de revenu		
Moins de 20 000 $	33 p. 100	67 p. 100
20 000 $ - 30 000 $	41 p. 100	59 p. 100
30 000 $ - 40 000 $	40 p. 100	60 p. 100
40 000 $ - 50 000 $	47 p. 100	53 p. 100
50 000 $ ou plus	49 p. 100	51 p. 100

Selon les données au tableau 5, on peut tirer les conclusions suivantes :

- plus le revenu d'un Néo-Brunswickois est élevé, plus celui-ci est apte à avoir participé à la période d'essai du magasinage le dimanche.

- plus un résident est âgé, moins il est apte à avoir participé à la période d'essai du magasinage le dimanche.

- les différentes religions ne sont pas un indice des habitudes de magasinage. Les habitudes ne varient pas considérablement entre les Protestants et les Catholiques.

- les personnes handicapées et les personnes à la retraite étaient moins aptes à magasiner le dimanche durant la période d'essai.

- les hommes et les femmes ont participé de façon égale au magasinage le dimanche.

Les principales raisons citées par un répondant pour ne pas avoir magasiné durant la période d'essai étaient les suivantes (selon les opinions de 60 p. 100 qui n'ont pas participé) :

- il n'est pas nécessaire de magasiner le dimanche - on a amplement l'occasion de le faire les autres jours de la semaine (40 p. 100)

- d'autres habitudes de magasinage ont été établies - aucun besoin de changer (11 p. 100)

- le dimanche est un jour de repos (11 p. 100)

- le dimanche est une journée familiale - non pas une journée pour magasiner (9 p. 100)

- un problème de transport a empêché le magasinage le dimanche (6 p. 100)

- trop occupé par d'autres activités le dimanche (6 p. 100)

- les employés ne devraient pas être obligés de travailler le dimanche (4 p. 100)

- n'a pas pu magasiner, a dû travailler (3 p. 100)

Ceux qui ont magasiné le dimanche, ont magasiné, en moyenne, 2,4 dimanches. Le tableau 6 résume les habitudes de magasinage le dimanche.

Tableau 6
Fréquence du magasinage le dimanche durant la période d'essai

Combien de dimanches les gens ont-ils magasiné?	Pourcentage
Un	28 p. 100
Deux	24 p. 100
Trois	20 p. 100
Quatre	10 p. 100
Cinq	4 p. 100
Six	5 p. 100
Sept	3 p. 100
Huit	6 p. 100

On a demandé à chaque répondant s'il avait magasiné pour acheter de l'épicerie, des cadeaux de Noël, des articles personnels ou des articles de ménage durant la période d'essai. Le tableau 7 résume les types d'activités de magasinage le dimanche durant la période d'essai.

Tableau 7
Types d'activités de magasinage durant la période d'essai

Les dimanches durant la période d'essai, les gens ont magasiné pour...	Pourcentage global	Localités près de la frontière	Localités loin de la frontière
Cadeaux de Noël	78 p. 100	81 p. 100	77 p. 100
Épicerie	40 p. 100	36 p. 100	41 p. 100
Articles personnels	49 p. 100	48 p. 100	50 p. 100
Articles de ménage	29 p. 100	30 p. 100	29 p. 100

Comme on peut le constater d'après le tableau 7, les habitudes de magasinage varient très peu entre les résidents près de la frontière et le reste du Nouveau-Brunswick.

Perceptions de l'effet du magasinage le dimanche sur les dépenses et autres habitudes de magasinage

On a demandé à chaque personne qui a magasiné le dimanche durant la période d'essai d'indiquer si, à son avis, la possibilité de magasiner le dimanche a influencé le montant d'argent qu'elle a dépensé durant une semaine ordinaire pendant la période de Noël. Le tableau 8 résume les opinions des consommateurs.

Tableau 8

Perceptions de l'effet du magasinage le dimanche sur les dépenses

Possibilités de magasinage le dimanche	Pourcentage du 40 p. 100 qui ont magasiné les dimanches		
	Pourcentage global	Demeurant près de la frontière	Demeurant loin de la frontière
Ont contribué à augmenter le montant dépensé par un consommateur	12 p. 100	13 p. 100	12 p. 100
Ont contribué à diminuer le montant dépensé par un consommateur	3 p. 100	2 p. 100	3 p. 100
N'ont pas modifié le montant dépensé	85 p. 100	85 p. 100	85 p. 100

On a aussi demandé à ceux qui ont participé, jusqu'à quel point ils auraient été aptes à magasiner ailleurs s'ils n'avaient pas pu magasiner le dimanche au Nouveau-Brunswick. Le tableau 9 donne un résumé des réponses obtenues.

Tableau 9
Probabilité de magasinage ailleurs sans magasinage le dimanche

Dans quelles mesures les acheteurs vont-ils ailleurs?	Pourcentage du 40 p. 100 ayant magasiné le dimanche	Demeurant près de la frontière	Demeurant loin de la frontière
Très probable	10 p. 100	27 p. 100	6 p. 100
Un peu probable	8 p. 100	10 p. 100	8 p. 100
Pas très probable	67 p. 100	45 p. 100	71 p. 100
Aucun rapport	15 p. 100	18 p. 100	15 p. 100

Selon les renseignements des tableaux 8 et 9, les résidents estiment que la possibilité de magasiner au Nouveau-Brunswick a très peu d'effet sur la somme d'argent dépensée et très peu d'impact sur leur décision de magasiner ailleurs.

Chaque répondant, qu'il ait magasiné ou non le dimanche pendant la période d'essai, devait préciser s'il avait dépensé plus, moins ou le même montant pour ses achats de Noël en 1991 qu'en 1990. Dans l'ensemble, 47 p. 100 ont indiqué avoir dépensé le même montant, 33 p. 100 ont dépensé moins et 20 p. 100 ont dépensé plus cette année que l'an dernier.

Les raisons invoquées par les répondants qui ont dépensé plus pour leurs achats de Noël 1991 sont :

- les taxes et le coût plus élevé des produits cette année (pour les mêmes produits) (51 p. 100)
- un plus grand nombre de cadeaux à acheter (18 p. 100)
- occupait un poste plus rémunérateur cette année (16 p. 100)
- certains achats importants à faire cette année comparativement à 1990 (6 p. 100)

Les raisons invoquées par les répondants qui ont dépensé moins pour leurs achats de Noël cette année sont :

- moins d'argent que l'an dernier (39 p. 100)
- produits trop chers en raison des taxes (23 p. 100)
- conditions économiques non propices aux dépenses (12 p. 100)
- réduire ses dépenses de façon générale (7 p. 100)
- moins de cadeaux à acheter (6 p. 100)
- autres dépenses importantes pendant l'année (5 p. 100)

D'après ces réponses, les gens ont, en général, tenté de ne pas dépasser leur limite ou de moins dépenser pour les achats de Noël de 1991. Cela explique pourquoi les gens considèrent que le magasinage le dimanche a eu peu d'impact en ce qui a trait à l'augmentation des montants dépensés.

Voici un compte rendu des opinions exprimées sur le magasinage le dimanche pendant la période d'essai.

Période d'essai

Chaque personne interviewée devait indiquer si elle était pour ou contre la période d'essai du magasinage le dimanche. Le tableau 10 résume les réponses.

Tableau 10
Points de vue sur la période d'essai du magasinage le dimanche

	Pourcentage global	Demeurant près de la frontière	Demeurant loin de la frontière
Beaucoup pour	17 p. 100	19 p. 100	17 p. 100
Un peu pour	27 p. 100	28 p. 100	26 p. 100
Un peu contre	19 p. 100	15 p. 100	20 p. 100
Beaucoup contre	24 p. 100	19 p. 100	26 p. 100
Aucune opinion	13 p. 100	19 p. 100	11 p. 100

Les raisons invoquées par les répondants en faveur de la période d'essai sont :

- le magasinage le dimanche offre plus de possibilités aux consommateurs (51 p. 100)
- c'est plus pratique (15 p. 100)
- les gens magasinent au N.-B. (4 p. 100)
- les consommateurs ont un plus grand choix (4 p. 100)

Les raisons invoquées par les répondants contre la période d'essai du magasinage le dimanche sont :

- les employés ne devraient pas être obligés de travailler le dimanche (25 p. 100)
- le dimanche est une journée familiale ou un jour de repos (27 p. 100)
- les gens devraient magasiner durant la semaine (15 p. 100)
- motifs religieux (10 p. 100)
- trop coûteux pour les entreprises (3 p. 100)
- ne réduira pas les achats outre-frontière.

Le tableau suivant indique le niveau d'appui ou d'opposition par groupes d'âge.

Tableau 11
Points de vue sur la période d'essai par groupes d'âge

Groupe d'âge	Pour	Contre	Aucune opinion
18-24	67 p. 100	25 p. 100	8 p. 100
25-34	59 p. 100	34 p. 100	7 p. 100
35-44	39 p. 100	48 p. 100	13 p. 100
45-54	42 p. 100	44 p. 100	14 p. 100
55-64	31 p. 100	50 p. 100	19 p. 100
65+	18 p. 100	60 p. 100	22 p. 100

Les différences fondées sur l'âge correspondaient aux différences basées sur la situation d'emploi. Les personnes souffrant d'un handicap ou à la retraite se sont opposées le plus vivement à la période d'essai du magasinage le dimanche. L'analyse révèle que les différences basées sur d'autres variables telles que la langue ou la religion n'étaient pas importantes du point de vue statistique.

La répartition des opinions semble relativement égale entre les catégories au sujet de la récente période d'essai du magasinage le dimanche.

Opinions concernant les options de magasinage le dimanche

Dans ce sondage, on a demandé à chaque répondant ce qu'il pensait de quatre options de magasinage le dimanche au Nouveau-Brunswick. Les options étaient les suivantes :

- Magasinage le dimanche à longueur d'année;
- Magasinage le dimanche pendant les mois de novembre et décembre à l'avenir;
- Magasinage le dimanche pendant la saison touristique de pointe (peut-être en juillet et août);
- Magasinage le dimanche à la discrétion des localités lors des événements et des festivals locaux tels que la Fête des Loyalistes, le Festival des Irlandais ou la Foire brayonne.

Les tableaux suivants résument les réponses à chacune des options.

Tableau 12
Attitudes du public concernant le magasinage le dimanche à longueur d'année au Nouveau-Brunswick (option 1)

	Pourcentage global	Demeurant près de la frontière	Demeurant loin de la frontière
Beaucoup pour	19 p. 100	24 p. 100	17 p. 100
Un peu pour	21 p. 100	18 p. 100	22 p. 100
Un peu contre	14 p. 100	15 p. 100	14 p. 100
Beaucoup contre	18 p. 100	17 p. 100	19 p. 100
Aucune opinion	28 p. 100	26 p. 100	29 p. 100

Tout comme pour la période d'essai, les répondants les plus âgés et les répondants handicapés ou à la retraite s'opposaient davantage au magasinage à longueur d'année.

Les opinions des hommes et des femmes ne différaient pas ni celles des répondants qui avaient le français ou l'anglais comme langue maternelle.

La deuxième option demandait aux répondants s'ils étaient pour ou contre le magasinage le dimanche pendant les mois de novembre et décembre chaque année. Le tableau 13 résume les opinions sur cette option.

Tableau 13
Opinions concernant le magasinage le dimanche en novembre et décembre chaque année

	Pourcentage global	Demeurant près de la frontière	Demeurant loin de la frontière
Beaucoup pour	35 p. 100	43 p. 100	33 p. 100
Un peu pour	31 p. 100	30 p. 100	32 p. 100
Un peu contre	8 p. 100	10 p. 100	7 p. 100
Beaucoup contre	9 p. 100	5 p. 100	10 p. 100
Aucune opinion	17 p. 100	12 p. 100	18 p. 100

Les opinions sur l'avenir du magasinage le dimanche pendant les mois de novembre et décembre étaient assez uniformes parmi les groupes. Les répondants les plus âgés continuent de s'opposer davantage au magasinage le dimanche mais, avec cette option, leur degré d'opposition est moins élevé que pour la période d'essai comme le démontre le tableau 14.

Tableau 14
Points de vue sur le magasinage le dimanche en novembre et décembre chaque année

Groupe d'âge	Pour	Contre	Aucune opinion
18-24	83 p. 100	11 p. 100	6 p. 100
25-34	77 p. 100	12 p. 100	11 p. 100
35-44	61 p. 100	19 p. 100	20 p. 100
45-54	67 p. 100	15 p. 100	18 p. 100
55-64	55 p. 100	21 p. 100	24 p. 100
65+	50 p. 100	23 p. 100	27 p. 100

Les répondants avaient une troisième option qui était la possibilité du magasinage le dimanche dans n'importe quelle région pendant la saison touristique de pointe (juillet et août) (Voir question 10 pour formulation exacte.) Le tableau 15 résume les opinions exprimées.

Tableau 15
Points de vue sur l'option du magasinage le dimanche dans toutes les régions pendant la saison touristique de pointe

	Pourcentage global	Demeurant près de la frontière	Demeurant loin de la frontière
Beaucoup pour	29 p. 100	33 p. 100	28 p. 100
Un peu pour	23 p. 100	18 p. 100	24 p. 100
Un peu contre	9 p. 100	13 p. 100	8 p. 100
Beaucoup contre	12 p. 100	15 p. 100	12 p. 100
Aucune opinion	27 p. 100	21 p. 100	28 p. 100

Les similitudes et les différences sur cette option sont essentiellement les mêmes que pour les autres options chez les répondants plus âgés qui montrent une plus grande opposition.

La quatrième option comportait la prise de décisions au niveau local afin de déterminer si le magasinage le dimanche devrait être autorisé au cours des événements et des festivals locaux. Le tableau 16 résume les réponses globales (voir la question 11 du sondage pour formulation exacte).

Tableau 16
Points de vue sur l'option locale de magasinage le dimanche au cours des événements et des festivals

	Pourcentage global	Demeurant près de la frontière	Demeurant loin de la frontière
Beaucoup pour	28 p. 100	32 p. 100	27 p. 100
Un peu pour	29 p. 100	25 p. 100	30 p. 100
Un peu contre	9 p. 100	13 p. 100	8 p. 100
Beaucoup contre	11 p. 100	9 p. 100	12 p. 100
Aucune opinion	23 p. 100	21 p. 100	23 p. 100

La différence du point de vue statistique était considérable par rapport à cette option compte tenu du niveau de scolarité des répondants tel que le démontre le tableau 17.

Tableau 17
Points de vue sur le contrôle local de l'option du magasinage le dimanche selon le niveau de scolarité

	Sans diplôme d'études sec.	Diplôme d'études sec.	Diplôme d'études postsec.	Diplôme universitaire
Beaucoup pour	23 p. 100	29 p. 100	29 p. 100	37 p. 100
Un peu pour	27 p. 100	29 p. 100	28 p. 100	36 p. 100
Un peu contre	16 p. 100	5 p. 100	6 p. 100	4 p. 100
Beaucoup contre	9 p. 100	12 p. 100	15 p. 100	9 p. 100
Aucune opinion	25 p. 100	25 p. 100	22 p. 100	14 p. 100

Comme l'indique le tableau 17, plus le niveau de scolarité du répondant est élevé, plus il est probable que ce dernier appuie l'option de la prise de décisions locales en ce qui a trait au magasinage le dimanche. Une analyse plus poussée des sous-groupes n'a pas permis de révéler d'autres différences importantes du point de vue statistique.

Magasinage le dimanche et achats outre-frontière

Un des arguments en faveur du magasinage le dimanche au Nouveau-Brunswick fait valoir que le magasinage à l'intérieur de la province réduirait les voyages à l'extérieur de la province pour magasiner, surtout dans les États le long de la frontière.

On a donc d'abord demandé aux répondants s'ils avaient magasiné au Maine ou au New Hampshire en 1991. Si oui, on leur demandait la fréquence et autres caractéristiques de leur voyage.

Tous les répondants devaient dire quel était le lien d'après eux entre le magasinage le dimanche et les achats outre-frontière. Un résumé des points clés figure dans les données suivantes.

Achats outre-frontière

Quarante-neuf pour cent des répondants au sondage ont magasiné au Maine ou au New Hampshire en 1991.

Le tableau 18 donne plus d'information sur les achats outre-frontière basée sur ce sondage effectué auprès de 1 000 personnes.

Tableau 18
Achats outre-frontière

	Pourcentage global	Demeurant près de la frontière	Demeurant loin de la frontière
Avez-vous magasiné au Maine ou au New Hampshire en 1991?			
Oui	49 p. 100	72 p. 100	43 p. 100
Non	51 p. 100	28 p. 100	57 p. 100
Combien de fois êtes-vous allé magasiner outre-frontière en 1991?			
Une fois par semaine	21 p. 100	60 p. 100	6 p. 100
2 ou 3 fois par mois	12 p. 100	20 p. 100	8 p. 100
Tous les quelques mois	16 p. 100	9 p. 100	19 p. 100
1 ou 2 fois par année	51 p. 100	11 p. 100	67 p. 100
Quand avez vous magasiné?			
Jours de la semaine	33 p. 100	42 p. 100	29 p. 100
Fins de semaine	52 p. 100	44 p. 100	55 p. 100
Les deux	15 p. 100	14 p. 100	16 p. 100
Êtes-vous			
Revenu le même jour	51 p. 100	91 p. 100	34 p. 100
Demeuré chez des parents	8 p. 100	4 p. 100	9 p. 100
Demeuré à l'hôtel / au motel	31 p. 100	4 p. 100	43 p. 100
Les deux	10 p. 100	1 p. 100	14 p. 100
Avez-vous magasiné pour Noël au Maine ou au New Hampshire en 1991?			
Oui	22 p. 100	37 p. 100	18 p. 100
Non	78 p. 100	63 p. 100	82 p. 100
En moyenne, quel pourcentage de vos emplettes de Noël a été fait au Maine ou au New Hampshire (auprès des gens qui font des achats outre-frontière)?	31 p. 100	29 p. 100	31 p. 100

Les gens qui font normalement des achats outre-frontière habitent une localité située près de la frontière, magasinent souvent aux États-Unis et ont effectué environ 30 p. 100 de leurs achats de Noël aux États-Unis.

Dans un sondage des attitudes publiques au sujet des achats outre-frontière en février 1991, Baseline a constaté que 11 p. 100 de la population totale magasine régulièrement aux États-Unis, 42 p. 100 s'y rend à l'occasion et 47 p. 100 ne magasine pas du tout aux États-Unis.

Relation perçue entre le magasinage le dimanche et les achats outre-frontière

On a demandé à chaque répondant au sondage si la possibilité du magasinage le dimanche au Nouveau-Brunswick réduirait la somme d'argent dépensée par les Néo-Brunswickois qui font des achats outre-frontière. Les tableaux 19 et 20 résument les points de vue exprimés.

Tableau 19
Le magasinage le dimanche permettra-t-il de réduire le montant d'argent dépensé pour les achats outre-frontière?

	Pourcentage global	Demeurant près de la frontière	Demeurant loin de la frontière
Très probable	7 p. 100	11 p. 100	7 p. 100
Un peu probable	23 p. 100	28 p. 100	24 p. 100
Pas très probable	44 p. 100	41 p. 100	49 p. 100
Aucun rapport	19 p. 100	20 p. 100	21 p. 100

Tableau 20
Le magasinage le dimanche permettra-t-il de réduire la somme d'argent dépensée pour les achats outre-frontière?
(Acheteurs et non-acheteurs outre-frontière)

	Pourcentage global	Acheteurs outre-frontière	Non-a outre front	eurs ce
Très probable	7 p. 100	6 p. 100	9	00
Un peu probable	23 p. 100	22 p. 100	27 p.	100
Pas très probable	44 p. 100	52 p. 100	43 p.	100
Aucun rapport	19 p. 100	20 p. 100	21 p.	100

D'après l'information recueillie, peu de répondants semblent croire que le magasinage le dimanche au Nouveau-Brunswick réduira le montant d'argent dépensé par les Néo-Brunswickois pour les achats outre-frontière. Ceux qui ne magasinent pas aux États-Unis actuellement sont plus aptes à penser, de façon marginale, que le magasinage le dimanche aura un effet sur les achats outre-frontière.

Résultats de la recherche

L'information recueillie à l'aide de ce sondage permet de tirer les conclusions suivantes :

- Bien que les Néo-Brunswickois n'étaient pas très enthousiastes au sujet de la période d'essai du magasinage le dimanche, ils ne s'opposent pas à l'étude d'autres possibilités pour l'avenir. Les options les plus privilégiées sont le magasinage le dimanche pendant la période de Noël et le magasinage le dimanche au cours de festivals et d'expositions locales. L'option la moins privilégiée est le magasinage le dimanche à longueur d'année.

- Les Néo-Brunswickois ne pensent pas que les possibilités accrues de magasinage le dimanche auront un impact sur les achats outre-frontière - ils considèrent ces deux questions quelque peu distinctes.

- Les gens appuient la période d'essai puisqu'elle rend le magasinage plus pratique pour eux et leur donne plus de choix. Ils s'y opposent parce que d'autres personnes doivent travailler, qu'il y a suffisamment d'autre temps pour

magasiner et que le dimanche devrait être une journée familiale ou un jour de repos.

- À part la participation aux achats outre-frontière, les opinions et les perceptions des résidents demeurant près de la frontière ne diffèrent pas considérablement, du point de vue statistique, de celles des Néo-Brunswickois habitant d'autres régions de la province. Les Néo-Brunswickois les plus âgés semblent s'opposer davantage aux changements; toutefois, leur opposition diminuent lorsqu'ils étudient les options futures.

- Le magasinage le dimanche ne peut pas être perçu comme un générateur de dépenses accrues puisque très peu de gens ont, en réalité, dépensé plus en 1991 qu'en 1990. De plus, ceux qui se sont rendus aux États-Unis faire leurs emplettes de Noël ont effectué environ 30 p. 100 de leurs achats outre-frontière. Les répondants ont indiqué qu'ils ont dépensé plus ou moins cette année en raison des taxes accrues et de l'augmentation des prix des produits.

Le tableau suivant résume les points de vue exprimés sur les options du magasinage le dimanche.

Tableau 21
Résumé des observations sur le magasinage le dimanche

	Pour	Contre	Aucune opinion
Période d'essai	44 p. 100	43 p. 100	13 p. 100
Magasinage le dimanche à longueur d'année	40 p. 100	32 p. 100	28 p. 100
Magasinage le dimanche pendant la période de Noël	66 p. 100	17 p. 100	17 p. 100
Magasinage le dimanche pendant la saison touristique	52 p. 100	22 p. 100	26 p. 100
Magasinage le dimanche au cours de festivals locaux	57 p. 100	20 p. 100	23 p. 100